

Après une année hors du commun,
la CDEC de Québec se dote d'un plan stratégique ambitieux

Québec, le 22 juin 2022 – À l'occasion de son Assemblée générale annuelle, la CDEC rend publics son *Rapport annuel 2020-2021* et son *Plan stratégique 2021-2024*. Ceux-ci témoignent du nouvel élan que souhaite se donner l'organisation qui entamait son second quart de siècle d'existence.

Des résultats annuels remarquables dans un contexte difficile

C'est avec le sentiment du devoir accompli que la CDEC de Québec a présenté son Rapport annuel 2020-2021. La CDEC a su s'adapter rapidement et s'engager avec ardeur pour soutenir sa clientèle dans cette période de fortes turbulences. Le nombre d'entreprises et organisations desservies a considérablement augmenté. Ainsi, le service-conseil aux entreprises d'économie sociale affiche une hausse substantielle du nombre d'accompagnements (+ 20 %) et du nombre de rencontres exploratoires et demandes d'informations (+ 55 %). Le nouveau Programme Accélération-relande 360, mis en place en collaboration avec le Consortium de ressources et d'expertises coopératives, le Réseau Coop et la CDRQ Capitale-Nationale Chaudière-Appalaches, a aussi connu un vif succès en réponse aux besoins criants des entreprises collectives.

Par ailleurs, les nouveaux partenariats se sont aussi multipliés soutenant le déploiement d'initiatives diverses. Pensons ici à la CDRQ (Société d'acquisition pour la reprise collective), au Conseil régional de l'environnement de la Capitale-Nationale (Centre d'économie circulaire), à Entrepreneuriat Laval (programme Le Parachute), à l'Institut EDI2 de l'Université Laval (parcours de sensibilisation en EDI), à La Ruche soutenue par Desjardins (Alliés d'Accompagnement), au G15+ Capitale-Nationale (pour une relance solidaire, prospère et verte), à Québec International (Québec : Cap sur la croissance), au Réseau canadien de développement économique communautaire (Community Data - Laboratoire de solutions en habitation) ou au Centre de formation professionnelle Fierbourg. L'année 2020-2021 marquait également la fin du projet Entrepreneuriat au féminin qui a permis de développer et mettre en valeur les meilleures pratiques en matière d'équité, de diversité et d'inclusion.

« Ces résultats remarquables sont le fruit du travail de toute l'équipe de la CDEC. Je tiens à souligner leur engagement exceptionnel tout au long de l'année alors qu'ils ont dû comme nous tous et toutes, composer avec les aléas de la pandémie. Leur capacité d'adaptation et leur détermination à assurer un soutien aux promoteurs de projets collectifs et organisations communautaires méritent d'être saluées », a mentionné Isabelle Gilbert, directrice générale de la CDEC de Québec.

Un plan ambitieux pour un développement durable et inclusif de nos communautés

Après plus de 25 ans d'empreintes durables et dans un contexte sans précédent marqué par la pandémie, la CDEC de Québec a effectué au cours de la dernière année une réflexion déterminante quant à sa mission, sa vision et ses orientations. Il en résulte un plan d'envergure qui réaffirme le rôle essentiel de l'organisation dans le développement de communautés vivantes, prospères et solidaires.

Aspirant à un développement plus durable et inclusif de nos communautés pour que chaque individu puisse jouir d'une meilleure qualité de vie sans compromettre celle des générations futures, la CDEC se dote d'une mission renouvelée :

COMMUNIQUÉ

DIFFUSION IMMÉDIATE

La CDEC de Québec a pour mission de soutenir la croissance de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de l'agglomération de Québec en offrant des services d'accompagnement en entrepreneuriat collectif, en soutenant la responsabilité sociale des entreprises, en favorisant l'innovation et en mobilisant les communautés autour de projets structurants.

La CDEC entend déployer une offre de service à forte valeur ajoutée pour les entreprises, articulée autour des quatre mandats suivants :

1. Soutenir le démarrage, la croissance et la consolidation d'entreprises et de projets entrepreneuriaux collectifs et solidaires.
2. Promouvoir la responsabilité sociale des entreprises et favoriser l'adoption de pratiques et modèles d'affaires plus durables.
3. Favoriser l'émergence d'innovations et la mise en œuvre de projets contribuant à la réduction des inégalités sociales et l'adaptation aux changements climatiques.
4. Approfondir, diffuser et valoriser la connaissance et les innovations favorisant un développement durable et inclusif de nos communautés.

Les documents sont disponibles en ligne

[Rapport annuel 2020-2021](#)

[Plan stratégique 2021-2024](#)

- 30 -

Source :

Marie-Christine Landry
Directrice marketing
CDEC de Québec
mclandry@cdecdequebec.qc.ca