

Pour un développement durable et inclusif de nos communautés



SOMMAIRE PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024



Après 25 ans d'empreintes durables et dans un contexte sans précédent marqué par la pandémie de COVID-19, la CDEC de Québec a effectué une réflexion déterminante quant à sa mission, sa vision et ses orientations. Il en résulte un plan ambitieux qui réaffirme le rôle essentiel de notre organisation dans le développement de communautés vivantes, prospères et solidaires.

> Une réflexion collective

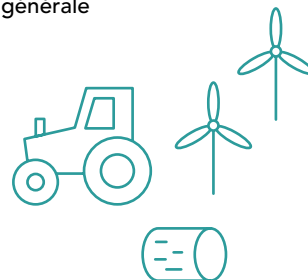
Administrateur.trice.s, équipe de travail, partenaires, membres et client.e.s ont participé à cette démarche collective par le biais d'entrevues individuelles, de sondages, de groupes de discussion et de rencontres de travail. Nous tenons à les remercier.

“

La réduction des inégalités sociales et l'adaptation aux changements climatiques sont les enjeux du siècle. C'est pourquoi, par ce plan stratégique, la CDEC se dote d'une mission renouvelée qui reflète l'importance et l'urgence d'intégrer systématiquement les dimensions sociale et environnementale au développement de notre territoire.

Isabelle Gilbert - Directrice générale

”



> Notre vision

Nous aspirons à un développement plus durable et inclusif de nos communautés pour que chaque individu puisse jouir d'une meilleure qualité de vie sans compromettre celle des générations futures.



> Notre mission

La CDEC soutient la croissance de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de l'agglomération de Québec en offrant des services d'accompagnement en entrepreneuriat collectif, en soutenant la responsabilité sociale des entreprises, en favorisant l'innovation et en mobilisant les communautés autour de projets structurants.

> Nos valeurs

Oser penser autrement.



> Pour nous, créativité et audace sont des maîtres mots.

Chaque jour, nous côtoyons des gens déterminés à changer le monde un projet à la fois. Comme eux, nous osons remettre en question les réponses d'hier pour imaginer les solutions de demain. Les rêves naissent du choc des idées et nous nous employons à repousser les limites avec agilité et détermination pour qu'ils deviennent réalité.

Savoir faire une différence.

> Ici, passion et compétence sont toujours mises à profit.

Parce que nous y croyons, nous sommes pleinement investi.e.s pour générer un impact positif dans notre milieu et dans les organisations que nous accompagnons. Notre motivation à faire une réelle différence s'appuie sur le souci du travail bien fait et sur la mobilisation de nos compétences et de nos ressources pour favoriser la réussite des projets.



Servir l'humain d'abord.



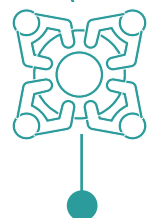
> Chez nous, respect et bienveillance définissent les relations.

Dans chacune de nos interactions, nous accordons à l'être humain la première importance. Nous nous employons à établir des relations harmonieuses entre individus et communautés. Nous croyons que le vivre-ensemble repose sur l'ouverture, l'écoute et l'empathie. Pour nous, la réussite est collective, elle naît de la collaboration et de l'entraide.

Agir pour la collectivité.

> Chaque jour, solidarité et responsabilité orientent nos actions.

Nous sommes au service du bien commun et cet engagement est source de motivation. Nous participons individuellement et collectivement à façonner un monde meilleur, un monde plus solidaire, plus inclusif, plus sain et plus viable. Nous agissons de manière responsable pour protéger notre environnement et avoir un impact social positif.



> Nos mandats

La CDEC entend déployer une offre de service à forte valeur ajoutée pour les entreprises, organisations et individus qui souhaitent contribuer à un développement plus durable et inclusif de notre territoire. Que ce soit par l'accompagnement des entrepreneur.e.s et intrapreneur.e.s, le développement des compétences, le transfert de connaissances, le soutien à l'innovation ou la mobilisation autour de projets structurants, notre mission s'articulera autour des quatre mandats suivants.



> Entrepreneuriat

Soutenir le démarrage, la croissance et la consolidation d'entreprises et de projets entrepreneuriaux collectifs et solidaires.



> Responsabilité sociale

Promouvoir la responsabilité sociale des entreprises et favoriser l'adoption de pratiques et modèles d'affaires plus durables.



> Innovation

Favoriser l'émergence d'innovations et la mise en œuvre de projets contribuant à la réduction des inégalités sociales et l'adaptation aux changements climatiques.



> Connaissance

Approfondir, diffuser et valoriser la connaissance et les innovations favorisant un développement durable et inclusif de nos communautés.

> Nos priorités stratégiques 2021-2024



La CDEC de Québec a identifié cinq priorités pour guider son action au cours des trois prochaines années.

1

Accroître l'impact de nos interventions auprès d'une diversité de clientèle.

2

Assumer un leadership fort pour l'émergence de projets collectifs.

3

Approfondir la connaissance et valoriser les innovations.

4

Assurer un positionnement et un rayonnement forts.

5

Bâtir une organisation performante et exemplaire.



PRIORITÉ

1

Accroître l'impact de nos interventions auprès d'une diversité de clientèle

La CDEC compte augmenter l'impact de ses interventions par l'amélioration des pratiques d'accompagnement, la bonification de l'offre de services et la diversification de ses clientèles.

Accroître l'impact de nos interventions auprès d'une diversité de clientèle

> Moyens

- > Améliorer nos pratiques d'**accompagnement individuel** par la création et l'utilisation d'outils performants, la standardisation des processus et le développement des compétences.
- > Développer des **services d'accompagnement en cohorte** et des activités visant le développement des compétences entrepreneuriales et l'adoption de meilleures pratiques de gestion.
- > Accroître et fidéliser les clientèles par une **offre de services diversifiée** et à plus **forte valeur ajoutée** à tous les stades de développement de l'entreprise incluant :
 - L'offre de services et d'activités en matière de responsabilité sociale des entreprises;
 - L'établissement de partenariats facilitant l'accès à des services spécialisés;
 - Le développement d'une offre de services intégrée en matière de gestion financière.
- > Mobiliser les acteur.trice.s de soutien à l'entrepreneuriat social et collectif pour la **création d'un incubateur-accélérateur**.
- > Développer des outils et des indicateurs pour **mesurer l'impact social et économique de nos interventions** et en suivre la progression.



PRIORITÉ

2

Assumer un leadership fort pour l'émergence de projets collectifs

La CDEC entend soutenir les projets contribuant à la réduction des inégalités sociales et à l'adaptation aux changements climatiques par la mise en place d'une démarche structurée de mobilisation et l'établissement de partenariats fructueux.

Assumer un leadership fort pour l'émergence de projets collectifs

> Moyens

- > Mettre en place une **démarche structurée** pour l'identification et la mise en œuvre de projets collectifs incluant notamment :

La participation à diverses instances de concertation;

La création d'un comité permanent de concertation;

L'animation d'ateliers et d'événements d'innovation ouverte;

La réalisation de partenariats et la recherche de financement.

- > Soutenir la **création et la capitalisation d'un fonds dédié** à la mise en œuvre de projets collectifs et d'initiatives structurantes.

- > Initier et participer à la **mise en œuvre de projets structurants** visant notamment:

L'achat/approvisionnement local et l'économie circulaire;

La mobilité durable et l'aménagement du territoire;

L'innovation sociale et l'entrepreneuriat collectif;

L'emploi ou l'inclusion socio-économique des personnes;

L'adoption de pratiques et de modèles d'affaires innovants.



3

PRIORITÉ

Approfondir la connaissance et valoriser les innovations

La CDEC souhaite approfondir et valoriser la connaissance pour favoriser un développement durable et inclusif de notre territoire par des activités de veille et d'analyse ou par l'établissement de partenariats.

> Moyens

- > Réaliser des **activités de veille, de recherche et d'analyse afin d'orienter les stratégies** et projets de développement de notre territoire.
- > **Établir des partenariats afin de valoriser les connaissances et les innovations** ayant un impact sur la réduction des inégalités sociales et la lutte aux changements climatiques.



PRIORITÉ

Assurer un positionnement et un rayonnement forts

La CDEC compte accroître son rayonnement et réaffirmer son positionnement en tant qu'actrice clé de l'écosystème local et régional en renforçant ses partenariats et ses stratégies de communication.

Assurer un positionnement et un rayonnement forts

> Moyens

- > Procéder à la **refonte de l'image de marque** en s'appuyant sur une promesse distinctive et une proposition de valeur forte.
- > Établir un **positionnement plus optimal** et un meilleur arrimage entre les acteur.trice.s de l'économie sociale et le développement régional.
- > **Explorer les possibilités de partenariats** afin d'intégrer des réseaux nationaux et ainsi mieux tirer parti des stratégies de développement.
- > Mettre en place des **stratégies de communication** et des **outils de marketing efficaces** afin d'accroître la notoriété de l'organisation et faire valoir l'impact de son action.



PRIORITÉ

Bâtir une organisation performante et exemplaire

La CDEC compte améliorer ses processus internes et adopter des politiques de gestion favorisant le bien-être de ses employé.e.s et l'adoption de pratiques d'affaires responsables.

Bâtir une organisation performante et exemplaire

> Moyens

- > Conclure des **partenariats financiers**, développer des **services tarifiés et de nouveaux projets** afin d'accroître les revenus de l'organisation.
- > Mettre en place des **outils de gestion, des technologies et des processus** standardisés.
- > Adopter une approche proactive en **développement des compétences** et gestion des talents.
- > Offrir des **conditions, un climat et une organisation de travail** qui favorisent l'épanouissement personnel et la réalisation professionnelle des employé.e.s.
- > Réviser les **pratiques de gouvernance et les règlements généraux**.
- > Adopter des **pratiques exemplaires en matière de responsabilité sociale** incluant notamment :
 - Politique d'équité, de diversité et d'inclusion;
 - Politique environnementale;
 - Politique d'engagement social et de philanthropie.

CDEC

DE QUÉBEC

155, boulevard Charest Est, RC-1
Québec (Québec) G1K 3G6

Tél. : 418.525.5526

cdecdequebec.qc.ca

